

## CURSOS DE FORMACIÓN 2018

Plan de Referencia Oficial de Loterías  
Cursos Gratuitos

# LOTERIA 4.0

Una nueva mirada al progreso de tu negocio  
Claves para su digitalización



*Aunque todas las empresas españolas tienen acceso a internet y las tres cuartas partes tienen su propia página web, **sólo una minoría de compañías españolas utilizan procesos digitales avanzados**” (informe Roland Berger)*



Al completar el curso recibes

**3.000 €**

**DE AYUDA DIRECTA**

Para la digitalización de tu lotería (\*)



**Infórmate y reserva plaza  
antes de que se agoten**

**915 27 15 78**

# CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO Y SU PRESENTACION AL CLIENTE. JUEGOS Y PRODUCTOS DE JUEGO

- Diferencia entre Juegos y Productos de Juego.
- Análisis matemático y combinatorio de los Juegos.
- Juegos de premio fijo.
- Juegos de premio Variable.
- Juegos de premio fijo variable (Apuestas Cotizadas).
- Probabilidad de acierto en cada una de las modalidades de juegos.
- Sistemas combinatorios de participación en los Juegos.
- Método directo.
- Método reducido.
- Método condicionado.
- Juegos individuales y juegos de cooperación.
- Análisis matemático de las diferentes modalidades de juegos del Estado.
- Aplicación del Marketing al comercio.
- La comunicación en el pequeño comercio.
- Merchandising.
- La animación del punto de venta.
- Nociones generales sobre escaparate y escaparatismo.
- La presentación del producto al cliente.

# LA ATENCION AL PUBLICO EN UN COMERCIO DE LOTERIA. LAS NUEVAS TECNOLOGIAS COMO PROLONGACION Y SOPORTE DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y SOCIALES

---

- Introducción.
- Pautas y comportamientos generales del Jugador.
- Pautas de comportamiento según la edad del jugador.
- Los Terminales de validación. Operativa funcional.
- Proceso de recepción de jugadas.
- Proceso del Pago de premios.
- La atención física combinada con la atención virtual.
- Control de caja en el cobro de jugadas y pago de premios.
- La organización del Local de una lotería como Campo de Juego amable. Información y promoción.
- Introducción a las Nuevas Tecnologías. Conocimiento de la Plataforma Comercial Web.
- El Campo de Juego virtual. Similitudes y diferencias con el Campo de Juego tradicional de los juegos del Estado.
- La agresividad de las ofertas privadas por los nuevos canales tecnológicos.
- Fundamentos de la actividad comercial de Lotería en los nuevos canales.

# LA ATENCION AL PUBLICO EN UNA ADMON DE LOTERIA. LAS NUEVAS TECNOLOGIAS COMO PROLONGACION Y SOPORTE DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y SOCIALES

---

- Cómo deben competir los juegos Públicos en los nuevos canales. Pautas y metodología y manejo de las Plataformas Web.
- Los Juegos Públicos en las redes sociales virtuales.
- Sistemas tecnológicos específicos para las diferentes modalidades de los juegos del Estado.
- Sistemas virtuales de participación en los juegos.
- El Juego por ordenador y los boletos electrónicos.

# LA ORGANIZACION COMERCIAL DEL JUEGO PUBLICO. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LEGAL DEL TRABAJO EN UNA LOTERIA

- Introducción.
- El concepto de Campo de Juego en la Sociedad 4.0.
- Campos de juegos abiertos y Campos de juego limitados.
- El Campo social y el valor de los juegos Públicos.
- ¿Campo de Juego físico y campo de juego virtual?
- ¿Qué es la Sociedad Conectada? Las loterías y su conexión con su entorno
- Análisis de las redes comerciales europeas.
- Del marketing tradicional al marketing 4.0 en los Juegos Públicos.
- Las redes sociales como soporte de juego cooperativo y social.
- La innovación en proceso, productos y servicios.
- Conocimiento y manejo de las nuevas herramientas comerciales Web.
- Juegos Públicos y Frundaising.
- Gammificación. Nuevo valor social de las Loterías.
- El Desarrollo del Plan de Empresa para tu Lotería.
  - Mapa del entorno.
  - ¿Cómo estas conectado con tu entorno? Análisis y proyección de la fuerza de ventas.
  - Análisis y proyección de productos y servicios.
  - Proyectos I+D+I.
  - Aspectos económicos, jurídicos y fiscales.
  - Seguridad y transparencia. Prevención del Blanqueo de Capitales.

# JUEGO SOCIAL Y REDES SOCIALES. NUEVOS FUNDAMENTOS EN LA ATENCIÓN Y RELACION CON LOS CLIENTES

- Introducción.
- Campo de Juego Social y Redes Sociales.
- Pequeño comercio y Redes Sociales. Una nueva forma de relación con los clientes con los clientes y el entorno.
- Primeros pasos en las Redes Sociales.
- El Marketing en las Redes sociales.
- Las Administraciones de Lotería en las redes sociales.
- La seguridad en las Redes sociales.
- Juego cooperativo y Juego individual, analogías y diferencias.
- Juego Responsable y Juego Saludable, analogías y diferencias.
- El juego en los menores y mayores de edad.



planformacionloterias@informaticaq.es  
Tel. 91 527 15 78